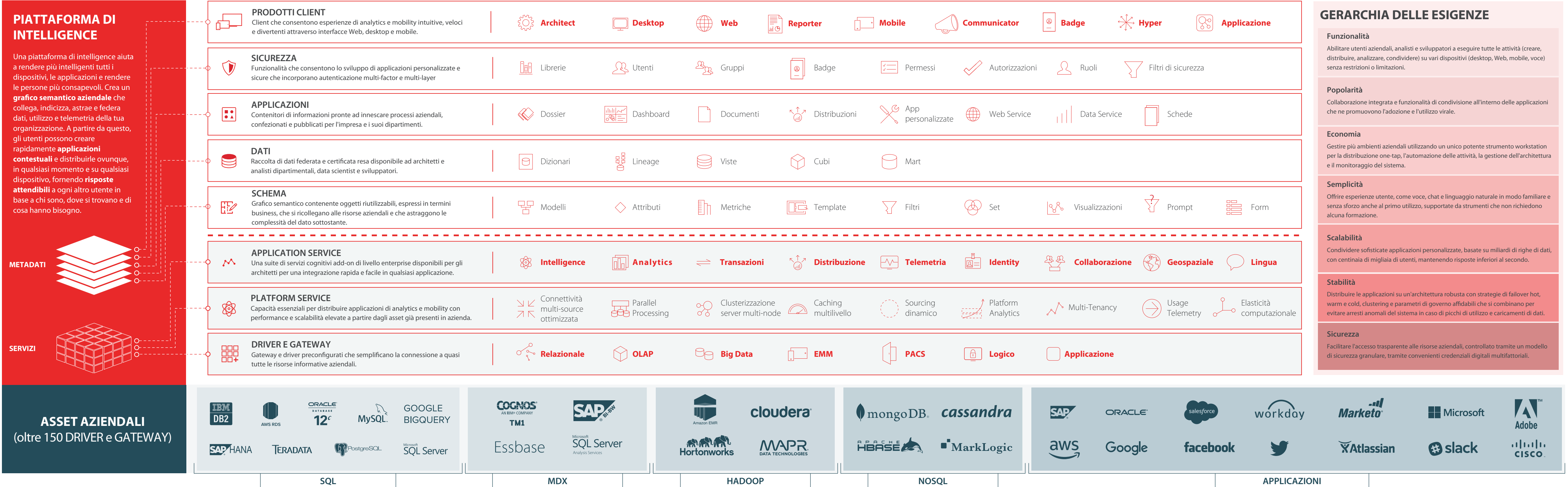
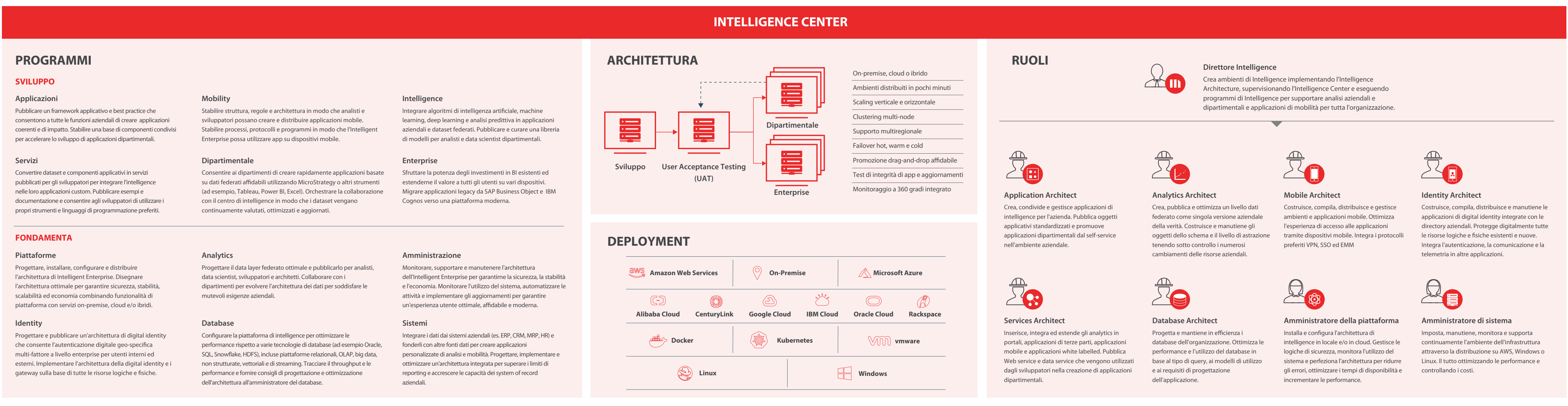
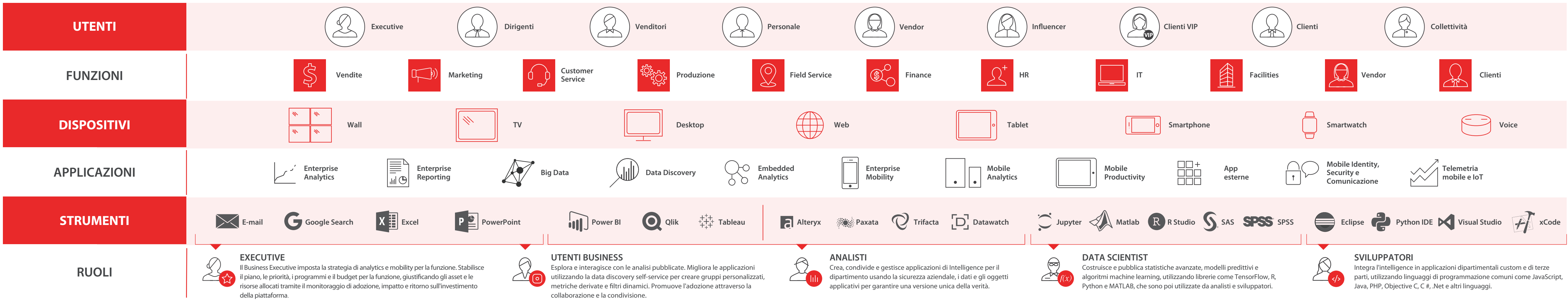


MAPPA DELL'INTELLIGENT ENTERPRISE™



- #### OPPORTUNITÀ TECNOLOGICHE
- Cloud Computing
 - Machine Learning
 - Mobile Computing
 - Blockchain
 - Big Data
 - Internet of Things
 - Digital Identity
- #### MARKET DISRUPTOR
- Apple
 - Amazon
 - Google
 - Facebook
 - Alibaba
 - Twitter
 - Microsoft

- #### REQUISITI NORMATIVI
- Privacy e sicurezza dei dati
 - Marketing e Pubblicità
 - Corporate Governance
 - Occupazione e Lavoro
 - Finanza
 - Ambiente
 - Salute e sicurezza
- #### FORZE CONCORRENZIALI
- Nuovi concorrenti
 - Potere contrattuale dei fornitori
 - Potere contrattuale dei clienti
 - Minaccia di prodotti sostitutivi
 - Intensità della concorrenza

Valuta come le forze esterne influiscono sulla tua organizzazione e integrale nella strategia e nella roadmap aziendale.

1 VALUTA

Cataloga le risorse aziendali e identifica le figure che trarrebbero vantaggio dall'accesso alle informazioni e ai sistemi aziendali.

2 CATALOGA

Fornisci agli individui e ai team strumenti potenti per esplorare i dati secondo le loro esigenze, stabilendo allo stesso tempo una base per una singola versione della verità in tutta l'azienda.

3 EMPOWER

Mappa le persone, i processi e l'architettura richiesti per costruire una Intelligent Enterprise e iniziare il tuo viaggio.

4 DISEGNA UNA ROTTA

Mappa dell'Intelligent Enterprise™

MicroStrategy
Analytics e Mobility

L'Intelligent Enterprise™ è l'organizzazione data-driven per eccellenza. Anticipa costantemente le sfide normative, tecnologiche, di mercato e competitive e le trasforma in opportunità e profitto. Offre una versione unica della verità e agilità. Scalabilità e velocità. AI e data discovery. Enterprise analytics e mobility. Si collega a qualsiasi tipo di dati e distribuisce report a migliaia di utenti. Un'azienda intelligente va oltre la business intelligence, offrendo insight trasformativi a ogni utente, stakeholder e partner.

Diventare un'azienda intelligente è un viaggio, ma puoi iniziare ad affrontarlo più velocemente di quanto pensi. **Iniziamo subito.**