



TERMINI E CONDIZIONI DI LICENZE SOFTWARE

Marzo 2016

Questi Termini e Condizioni di Licenze Software (“Accordo”) si applicano a un ordine che incorpora questi Termini e Condizioni e stipulato fra MicroStrategy Italy S.r.l. (“MicroStrategy”) e l’entità indicata nell’ordine che acquisti i Prodotti o servizi ai sensi di tale ordine (“Cliente”).

1. **Concessione della licenza.** MicroStrategy concede al Cliente ed alle sue Consociate, per la durata dell’Accordo, una licenza non esclusiva, non trasferibile, assoggettata ai termini ed alle condizioni del presente Accordo e in conformità alla legge applicabile per a) installare prodotti software di MicroStrategy (“Prodotti”) su server e workstation sotto controllo del Cliente nel paese in cui tali Prodotti vengono consegnati; e b) Utilizzare Prodotti (tra cui la documentazione per l’utente normalmente distribuita o resa disponibile come parte dei Prodotti (“Documentazione”)) a supporto dell’operatività aziendale del Cliente in un modo coerente con il tipo di licenza e le condizioni elencate in un ordine. “Uso” significa (i) garantire agli Utenti Nominati situati in qualsiasi parte del mondo accesso ai Prodotti; e (ii) abilitare i Prodotti a inviare via e-mail report e cruscotti agli Utenti Nominati situati in qualsiasi parte del mondo; e (iii) abilitare i Prodotti a fornire report ad un file server o una stampante accessibile da Utenti Nominati situati in qualsiasi parte del mondo. L’uso da parte del Cliente del Prodotto sarà subordinato al tipo di licenza per Utenti Nominati o per CPU, secondo quanto disposto nell’ordine. Per “Utenti Nominati” s’intende un singolo individuo designato dal cliente come un utente di un prodotto su base non-temporanea. Per “CPU” si intende un’unità fisica o virtuale a cui un tipo di un Prodotto è assegnato a supporto di un numero indeterminato di Utenti Nominati nell’ambiente specificato nell’ordine.

2. **Servizi di Supporto Tecnico.** I Servizi di Supporto Tecnico si riferiscono ai servizi di supporto tecnico e manutenzione forniti da MicroStrategy in conformità alle norme e procedure di supporto tecnico al momento vigente e descritte nel sito <http://www.microstrategy.com> all’atto dell’acquisto dei servizi. MicroStrategy fornirà al Cliente i livelli di Servizi di Supporto Tecnico specificati nell’ordine. Ciascun ordine applicabile ai Prodotti di licenze che non siano annuali indicherà il prezzo dei Servizi di Supporto Tecnico standard per un periodo di un anno a partire dalla data della consegna di tali Prodotti. Salvo quanto diversamente specificato nell’ordine, (a) alla scadenza del primo anno di servizio, il Cliente potrà rinnovare i Servizi di Supporto Tecnico standard per un secondo anno al prezzo indicato sull’ordine, eventualmente aumentato in misura della variazione relativa dell’indice Istat dei prezzi al consumo; e (b) il Cliente s’impegna a rinnovare i Servizi di Supporto Tecnico standard, a meno che non comunichi a MicroStrategy per iscritto (tramite raccomandata A.R.) almeno novanta (90) giorni prima

della scadenza del suddetto termine, la propria intenzione di recedere dai Servizi di Supporto Tecnico relativi alla sua configurazione integrale. I Servizi di Supporto Tecnico Standard per le licenze annuali è incluso come parte del canone di tali licenze. Per ogni licenza di Prodotto, MicroStrategy fornirà al Cliente, a sua richiesta, una successiva versione commerciale del Prodotto (“Aggiornamento”), senza alcun costo aggiuntivo, in quanto già parte della sottoscrizione dei Servizi di Supporto Tecnico. Gli Aggiornamenti non includeranno nuovi prodotti che MicroStrategy commercializzi separatamente.

3. **Obblighi e Limitazioni.** Il Cliente è responsabile per l’ottemperanza del Accordo da parte dei suoi Utenti Nominati. Il Cliente non (a) copierà, esporrà, distribuirà o altrimenti utilizzerà i Prodotti in alcun modo o per alcuno scopo non espressamente autorizzato dal presente Accordo; o (b) creerà opere derivate o altrimenti modificherà i Prodotti; o (c) reingegnerizzerà, decompilerà o disassemblerà i Prodotti o i metadati creati dai Prodotti; o (d) divulgherà i risultati di qualsivoglia test di benchmark senza il previo consenso di MicroStrategy; o (e) utilizzerà un prodotto in un modo che violi il diritto alla privacy di un individuo stabilito dalla legge, norma, regolamento o giurisprudenza.

4. **Prodotti di Sicurezza.** Quando il Cliente riceva l’accesso ai Prodotti di Sicurezza MicroStrategy come parte di una consegna di Prodotti MicroStrategy di analisi e di mobilità, il Cliente potrà utilizzare quei Prodotti di Sicurezza solo per autenticare l’accesso ai rapporti di analisi. Il Cliente è responsabile (a) della configurazione dei Prodotti di Sicurezza e della loro integrazione nelle proprie reti ed Applicazioni di Sicurezza; e (b) della messa a disposizione degli Utenti Nominati del Cliente dei termini d’uso e di una politica sulla privacy per le Applicazioni di Sicurezza che siano coerenti con i termini d’uso e con la politica sulla privacy che MicroStrategy include come parte delle Applicazioni di Sicurezza su ogni piattaforma in cui sono disponibili le Applicazioni di Sicurezza stesse. Per “Applicazione di Sicurezza” si intendono le versioni di iOS e Android di qualsiasi delle Applicazioni Software di Sicurezza Mobile standard di MicroStrategy che gli utenti possono scaricare sul loro smartphone, eventualmente di volta in volta modificate da MicroStrategy.

I PRODOTTI DI SICUREZZA MICROSTRATEGY NON SONO CONCEPITI E NON SARANNO UTILIZZATI PER GESTIRE L’ACCESSO FISICO O

LOGICO ALLE INSTALLAZIONI O AI SISTEMI IN CUI IL RITARDO O IL FALLIMENTO DI TALE ACCESSO POTREBBERO MINACCIARE LA SALUTE O LA SICUREZZA, O CAUSARE DANNI PATRIMONIALI O AMBIENTALI, O DANNI SIMILI O PERDITE, E IL CLIENTE SI IMPEGNA A NON UTILIZZARE I PRODOTTI DI SICUREZZA PER GESTIRE TALE ACCESSO A MENO CHE IL CLIENTE FORNISCA UN MECCANISMO DI SICUREZZA PER AGGIRARE I PRODOTTI DI SICUREZZA LOCALI, DA USARE IN CASO DI EMERGENZA E PER IL QUALE IL CLIENTE SARÀ PIENAMENTE RESPONSABILE.

5. **Proprietà Intellettuale.** MicroStrategy, le sue consociate e i suoi concessionari di licenze conservano ogni diritto, titolarità e interesse relativi ai Prodotti. I Prodotti sono concessi in licenza d'uso e non venduti. Ogni parte detiene e mantiene tutti i diritti relativi ai propri marchi, loghi e agli altri elementi del marchio (collettivamente, "Marchi"). Nella misura in cui una parte conceda, in relazione al presente Accordo, alcun diritto o licenza sui propri Marchi ad un'altra parte, l'uso di tali Marchi da parte dell'altra parte, sarà soggetto alle ragionevoli linee guida dei marchi fornite per iscritto dalla parte che conserva i Marchi.

6. **Durata e Risoluzione.** Questo Accordo ha un termine iniziale di cinque (5) anni a decorrere dal momento dell'esecuzione dell'ordine che incorpora questi termini e condizioni. Questo Accordo si rinnoverà automaticamente per successivi termini di un (1) anno salvo disdetta ai sensi della presente clausola. Gli ordini e le licenze di prodotto possono essere risolti solo in base a questa clausola. Il Cliente può risolvere qualsiasi ordine o licenza di Prodotto in qualsiasi momento dandone notifica scritta a MicroStrategy. MicroStrategy può risolvere qualsiasi ordine o licenza di Prodotto tramite notifica scritta al Cliente a) qualora quest'ultimo violi una disposizione essenziale del presente Accordo e non vi ponga rimedio entro trenta (30) giorni dal giorno in cui gli è stata data notifica o b) ai sensi delle Clausole di "Risarcimento" e "Limitazioni di Garanzia e Rimedi". Alla risoluzione di tutti gli ordini, il presente Accordo e tutte le licenze di Prodotto cesseranno, e tutti gli importi che devono essere corrisposti dal Cliente diverranno immediatamente dovuti e pagabili. Quando una licenza di Prodotto venga risolta, il Cliente cesserà immediatamente l'uso del Prodotto.

7. **Risarcimento dei Danni.** MicroStrategy difenderà il Cliente, a spese di MicroStrategy, in relazione a qualsiasi pretesa, domanda, causa o procedimento ("Pretesa") nei confronti del Cliente da parte di terzi fondata sull'asserzione che il Prodotto violi o faccia un uso improprio dei diritti di proprietà intellettuale di terzi, e indennizzerà e terrà manlevato il Cliente da qualsiasi obbligo di risarcimento del danno a tale terzo deciso in via definitiva o concordato in via transattiva rispetto alla

Pretesa, a condizione che il Cliente: (a) avvisi prontamente in forma scritta MicroStrategy di tale Pretesa, (b) consenta a MicroStrategy di assumere in via esclusiva la difesa legale e gli eventuali negoziati transattivi relativi alla Pretesa (restando tuttavia inteso che MicroStrategy non potrà risolvere alcuna Pretesa che stabilisca la responsabilità del Cliente, o contenga alcuna ammissione di colpa da parte del Cliente senza il consenso del Cliente); (c) fornisca a MicroStrategy tutte le informazioni disponibili e l'assistenza necessaria per MicroStrategy per difendere o transigere la Pretesa; e (d) non abbia compromesso o transatto tale Pretesa senza il consenso scritto di MicroStrategy. Se l'uso da parte del Cliente del Prodotto è proibito per effetto della Pretesa, MicroStrategy potrà scegliere di modificare il Prodotto in modo che non sia più in violazione (sostanzialmente preservando la sua utilità e funzionalità) o ottenere una licenza affinché si possa continuare ad usare il Prodotto o, se queste alternative non sono commercialmente ragionevoli, MicroStrategy potrà interrompere le licenze per l'uso del Prodotto da parte del Cliente e rimborsare i corrispettivi per la licenza e qualsiasi corrispettivo pagato per Servizi di Supporto Tecnico non utilizzati e prepagati, a condizione che le licenze di Prodotti siano terminate. MicroStrategy non avrà alcun obbligo di risarcimento, e il Cliente dovrà indennizzare MicroStrategy, ai sensi del presente Accordo, per qualsiasi Pretesa derivante da o basata su (i) l'uso improprio o l'uso non autorizzato di un Prodotto o l'uso di un Prodotto fuori dell'ambito dell'uso identificato nella Documentazione, se la Pretesa non sarebbe sorta senza tale uso; o (ii) qualsiasi modifica di un Prodotto non autorizzata da MicroStrategy per iscritto, se la Pretesa non sarebbe sorta senza tale modifica; o (iii) l'uso di una versione precedente di qualsiasi Prodotto, se l'uso di una versione più recente del Prodotto avrebbe evitato tale Pretesa; o (iv) la combinazione di un Prodotto con prodotti, servizi o processi di business da terzi non fornita da MicroStrategy come parte del Prodotto, se la Pretesa non sarebbe sorta senza tale combinazione.

8. **Limitazioni di Garanzia e Rimedi.** MicroStrategy garantisce che (a) per un periodo di sei (6) mesi dalla data di efficacia dell'ordine ("Periodo di Garanzia") ogni Prodotto elencato sull'ordine e gli Aggiornamenti forniti per il Prodotto durante il Periodo di Garanzia funzionerà sostanzialmente in conformità alle specifiche tecniche indicate nella Documentazione; e (b) prima della *release*, MicroStrategy scansisce ogni versione dei Prodotti usando un programma di scansione virus riconosciuto a livello nazionale e MicroStrategy eliminerà qualsiasi virus rilevato da tale programma antivirus prima di rilasciare tale versione dei Prodotti; e (c) MicroStrategy non ridurrà in maniera sostanziale il livello dei Servizi di Supporto Tecnico forniti durante un abbonamento attivo a tali Servizi di Supporto Tecnico; e (d) i dipendenti e appaltatori di MicroStrategy forniranno tutti i servizi elencati sull'Ordine in maniera conforme agli standard ed alle pratiche di settore generalmente

accettati. In caso di inadempimento delle garanzie elencate nella sottosezione (a), gli unici rimedi di cui il Cliente potrà avvalersi, e l'unica responsabilità di Microstrategy, sarà (i) la correzione degli errori del Prodotto che non soddisfano la garanzia; o (ii) la sostituzione del Prodotto; o (iii) se nessuna delle soluzioni precedenti può essere ragionevolmente effettuata da MicroStrategy, il rimborso dei corrispettivi di licenza e qualsiasi corrispettivo pagato per i Servizi di Supporto Tecnico non utilizzati e prepagati per il Prodotto, a condizione che tali Prodotti siano terminati. In caso di inadempimento delle garanzie elencate nella sottosezione (d), gli unici rimedi di cui il Cliente potrà avvalersi, e l'unica responsabilità di Microstrategy, sarà la ripetizione della fornitura dei servizi da parte di MicroStrategy senza costi per il Cliente.

Ogni parte garantisce che coloro che sottoscrivono il presente Accordo e qualsivoglia ordine regolato dal presente Accordo in nome e per conto di tale parte abbia il potere di stipulare l' Accordo o tale ordine, e che rispetterà tutti gli statuti, le leggi, le norme e i regolamenti vigenti nell'esercizio dei suoi diritti e nell'adempimento dei suoi obblighi derivanti dal presente Accordo.

Il Cliente prende atto che il trasferimento diretto o indiretto di Prodotti in contrasto con la legge degli Stati Uniti è vietato. Il Cliente garantisce che (i) non è una Parte sottoposta a restrizione; e (ii) non è controllato da, o agisce per conto di qualsiasi Parte sottoposta a restrizione; e (iii) né il Cliente né alcuno dei suoi dipendenti, agenti o collaboratori trasferirà o consentirà che qualsiasi prodotto sia trasferito a qualsiasi Parte sottoposta a restrizione Per "Parte sottoposta a restrizione" si intende qualsiasi persona o entità che: (1) figurì negli elenchi predisposti dal governo degli Stati Uniti delle persone o entità alle quali è vietato ricevere esportazioni o servizi; o (2) sia un qualsiasi cittadino, o persona, o qualsiasi entità o autorità governativa residente in tali paesi o territorio che, per motivi di antiterrorismo, sia o diventi soggetto ai controlli sull'esportazione dagli Stati Uniti, o con i quali ai cittadini degli Stati Uniti sia generalmente proibito di realizzare delle transazioni finanziarie.

NESSUNA ULTERIORE GARANZIA O IMPEGNO, ESPRESSI O IMPLICITI, SONO EFFETTUATI IN RELAZIONE AI PRODOTTI O SERVIZI FORNITI DA MICROSTRATEGY AI SENSI DEL PRESENTE ACCORDO, INCLUSE, SENZA LIMITAZIONI, QUALSIVOGLIA GARANZIA DI COMMERCIALIZZABILITÀ, IDONEITÀ PER UN PRECISO SCOPO, INTEGRAZIONE DI SISTEMI, TITOLO, QUALITÀ SODDISFACENTE E NON-VIOLAZIONE.

9. **Limitazione di responsabilità.** SALVO PER GLI OBBLIGHI DI MICROSTRATEGY AI SENSI DELLA CLAUSOLA "RISARCIMENTO DEI DANNI", LA RESPONSABILITÀ CUMULATIVA TOTALE DI MICROSTRATEGY E DI TUTTE LE SUE

CONSOCIATE E I SUOI LICENZIATARI NEI CONFRONTI DEL CLIENTE E DI TUTTE LE SUE CONSOCIATE NON ECCEDErà GLI IMPORTI CHE SONO STATI CORRISPOSTI O PAGABILI A MICROSTRATEGY NEI DODICI (12) MESI PRECEDENTI LA PRIMA DOMANDA FATTA DAL CLIENTE. IN NESSUN CASO, MICROSTRATEGY O QUALSIASI SUA CONSOCIATA O LICENZIATARI SARANNO RITENUTI RESPONSABILI NEI CONFRONTI DEL CLIENTE O DI QUALUNQUE DELLE SUE CONSOCIATE PER QUALSIASI DANNO INDIRETTO, SPECIALE, INCIDENTALE, CONSEGUENZIALE, EMERGENTE O ESEMPLARE SIA CONTRATTUALE CHE EXTRACONTRATTUALE O DI ALTRA NATURA, ANCHE QUALORA MICROSTRATEGY O QUALSIASI SUA CONSOCIATA SIA STATA AL CORRENTE DELLA POSSIBILITÀ DI TALI DANNI E ANCHE IN CASO DI MANCATO RAGGIUNGIMENTO DELLO SCOPO PRINCIPALE DI UN RIMEDIO CONCORDATO O DI INAPPLICABILITÀ DELLO STESSO O PER QUALSIASI ALTRA RAGIONE.

10. **Ordini e Pagamento.** Al Cliente sarà emessa fattura in seguito all'esecuzione e secondo i termini di un ordine. Tutti gli oneri dovuti a MicroStrategy saranno pagabili interamente e nella valuta indicata nell'ordine entro trenta (30) giorni dalla data della fattura e, saranno ritenuti scaduti qualora rimangano non pagati dopo tale data. Tutti i corrispettivi saranno da considerarsi al netto di imposta, che rimarrà a carico del Cliente, ad eccezione delle imposte sul reddito di MicroStrategy. Qualsivoglia controversia in relazione ad una fattura deve essere fatta valere entro e non oltre 30 (trenta) giorno dalla data della fattura, altrimenti la fattura sarà considerata corretta. Qualora qualsivoglia fattura non contestata e disciplinata dal presente Accordo rimanga impagata per trenta giorni o oltre trenta giorni dalla data di scadenza, MicroStrategy potrà, senza che ciò limiti i suoi ulteriori diritti o rimedi, anticipare la scadenza di tutte le obbligazioni di pagamento di corrispettivi ai sensi di tali ordini in modo che tutti gli importi che devono essere corrisposti dal Cliente diventino immediatamente dovuti e pagabili. Inoltre, gli eventuali importi che restino non pagati, dopo la data di scadenza, sono soggetti ad interessi di mora ad un tasso che risulti essere quello inferiore tra l' uno e mezzo per cento (1,5%) al mese o il più alto tasso consentito dalla legge, applicabile dalla data di scadenza fino a che tale importo sia pagato. Eccetto ove diversamente indicato, tutti gli ordini sono irrevocabili e non soggetti a cancellazione, restituzione, rimborso o compensazione.

11. **Accessi e Verifiche.** Il Cliente dovrà tenere un registro accurato e completo delle attività del Cliente nell'ambito del presente Accordo. Su richiesta di MicroStrategy ma non più di una volta all'anno,

MicroStrategy può verificare tale registro e l'uso dei Prodotti da parte del Cliente.

12. **Protezione dei Dati.** Il Cliente non trasferirà o fornirà accesso a MicroStrategy a qualsiasi dato o informazione che sia soggetto a regolamentazione ai sensi del decreto legislativo n. 196/2003 ("Dati Personali"), in connessione con questo Accordo, compresi, senza limitazione, Dati Personali, Informazioni Sanitarie Riservate e Informazioni che permettano una Identificazione Personale, ad eccezione dei Dati relativi alle persone di contatto del cliente. MicroStrategy ha implementato misure tecniche, di sicurezza e organizzative per salvaguardare e proteggere i Dati Personali forniti dal Cliente a MicroStrategy e può accedere, utilizzare e trasferire tali Dati Personali alle Consociate di MicroStrategy e a terzi (inclusi quelli situati fuori dello Spazio Economico Europeo) solo ai fini di adempiere i suoi obblighi ed esercitare i propri diritti, fornire informazioni al Cliente e rispettare i requisiti legali e di verifiche. E' responsabilità del Cliente fornire qualsiasi comunicazione e ottenere i consensi e le autorizzazioni necessari per raccogliere, elaborare, trasferire, gestire e utilizzare i dati raccolti dal cliente stesso in connessione con l'utilizzo dei Prodotti.

13. **Comunicazioni.** Tutte le comunicazioni dovranno essere in forma scritta e saranno considerate come effettuate quando a) consegnate a mano; (b) inviate per posta elettronica; o (c) inviate con spedizione notturna a mezzo di un corriere commerciale. Il Cliente darà notifica scritta a MicroStrategy a: MicroStrategy Italy S.r.l., Sede Legale, Corso Italia 13, 20122 Milano, Italia, email: crequest@microstrategy.com.

14. **Cessione.** Il Cliente non può cedere o trasferire il presente Accordo o qualsiasi diritto, licenza o obbligo ai sensi del presente Accordo, in tutto o in parte, anche mediante disposizione di legge, senza il previo consenso scritto di MicroStrategy.

15. **Altre Disposizioni.** Ogni parte tratterà le informazioni riservate dell'altra parte con la stessa cura con la quale tratta le proprie informazioni riservate e, al termine del presente Accordo, restituirà all'altra Parte qualsiasi informazione riservata in suo possesso. L'ultima versione di questo accordo incorporato in un ordine, governa tutti gli ordini precedenti del cliente. Le disposizioni del presente Accordo e dei relativi ordini applicabili sostituiranno le disposizioni contenute in qualsiasi ordine d'acquisto del Cliente o altri documenti d'ordine che il Cliente generi e fornisca a MicroStrategy. Qualsiasi disposizione del Cliente indicata o citata negli ordini d'acquisto del Cliente (tranne che per nomi, quantità e indirizzi) non saranno vincolanti per MicroStrategy. Tra il presente Accordo e un ordine, prevale questo ultimo, ma solo per quanto attiene l'ordine oggetto dello stesso. Il presente Accordo prevarrà anche su tutte le disposizioni di licenze tramite click ("click-wrap") che sono incluse nei Prodotti. Nessuna delle due

parti sarà ritenuta responsabile per ritardi nell'adempimento delle proprie obbligazioni, che siano imputabili a cause al di fuori del loro controllo. Il presente Accordo nonchè ogni questione ad esso relativa o da esso derivante, sono regolati dalla legge italiana. Al presente Accordo non si applicano in tutto o in parte le norme sui conflitti di legge né la Convenzione delle Nazioni Unite sui Contratti di Vendita Internazionali di Beni. MicroStrategy e il Cliente concordano che per qualsiasi controversia sorta in base o in relazione al presente Accordo sarà competente in via esclusiva il Foro di Milano. In caso di controversie, la parte vincitrice avrà diritto al rimborso di tutte le spese legali compresi, a titolo esplicativo ma non esaustivo, i ragionevoli onorari dovuti ai difensori. Se il Cliente accede a qualsiasi prodotto, servizio, contenuto o elemento di terzi (una "Soluzione di Terzi") con connettori inclusi come parte dei Prodotti, Il Cliente accetta e riconosce che: (a) il Cliente può scaricare contenuti dai server del Fornitore di Soluzione di Terzi; (b) l'accesso del Cliente alla Soluzione di Terzi con tali connettori avrà come scopo quello di utilizzare la soluzione di Terzi in combinazione con i Prodotti; (c) MicroStrategy non è responsabile per interruzioni del servizio causate dal Fornitore di Soluzione di Terzi; (d) il rapporto di MicroStrategy con il Fornitore di Soluzioni di Terzi è soggetto a risoluzione e cancellazione; e (e) il Cliente non può rimuovere o occultare qualsiasi brevetto, diritto d'autore, marchio, diritto di proprietà e/o legenda contenuti o apposti in qualsiasi output dei Prodotti. Durante la Durata del presente Accordo e per un (1) anno dopo la risoluzione dello stesso, entrambe le parti non solleciteranno, in alcun modo, direttamente o indirettamente, alcuno dei dipendenti (o agenti) dell'altra parte a risolvere o modificare il loro rapporto di lavoro con una parte e nessuna delle parti assumerà alcun dipendente (o agente) dell'altra parte; nonostante quanto precede, qualora una parte assuma un dipendente (o un agente) che abbia risposto ad un annuncio pubblico di lavoro, ciò non sarà considerato quale una violazione del presente articolo. Qualora una previsione del presente Accordo dovesse essere considerata nulla o inefficace, tale previsione deve intendersi, per quanto possibile, in modo da riflettere le intenzioni delle disposizioni non valide o non applicabili, e le altre disposizioni rimarranno in pieno vigore ed efficaci. Nessuna disposizione del presente Accordo potrà essere interpretata nel senso di costituire joint-venture, vincoli di società, o rapporti d'agenzia o di lavoro tra le parti. Nessun ritardo di ciascuna delle parti contraenti nell'esercizio dei propri diritti o nel far valere una disposizione di questo Accordo costituirà rinuncia a tali diritti o disposizioni, a meno che tale rinuncia sia presentata per iscritto e firmata dalla parte contro cui la rinuncia avrà efficacia. Qualsiasi disposizione del presente accordo che si potrebbe ragionevolmente supporre di mantenere valida, rimarrà efficace anche dopo la risoluzione del presente Accordo. Non ci sono terzi considerati beneficiari del presente Accordo. Il Cliente

dichiara che la sua decisione di acquistare le licenze di software non si basa su 1) eventuali osservazioni orali o scritte fatte da MicroStrategy in relazione alla funzionalità o alle caratteristiche dei suoi Prodotti non attualmente inclusi nella corrente versione dei Prodotti generalmente rilasciata; 2) qualsiasi aspettativa che eventuali funzioni o funzionalità aggiuntive presentate come parte di una dimostrazione, valutazione beta o presentazione di un roadmap dei Prodotti possano essere incluse in un futuro aggiornamento o rilascio; 3) dimostrazioni di software MicroStrategy attualmente non generalmente rilasciate. Il Cliente riconosce inoltre che lo sviluppo, il rilascio e le tempistiche di eventuali funzioni o funzionalità aggiuntive per il suo software rimangono a totale discrezione di MicroStrategy. Se il Cliente usa i Prodotti come parte di una applicazione extranet, il Cliente s'impegna di esporre il marchio "Powered by MicroStrategy" o altri marchi simili indicati da MicroStrategy. Le parti riconoscono ed accettano che tutti gli altri contratti e ordini tra loro firmati con firma elettronica saranno considerati quali contratti validamente firmati e rinunciano a contestare la validità o l'efficacia di tali contratti in ragione della firma elettronica apposta da una o da entrambe le parti. Il presente Accordo costituisce l'intero accordo fra le parti e sostituisce tutti i precedenti o le contemporanee negoziazioni, discussioni, accordi scritti o orali.