



TÉRMINOS Y CONDICIONES DE LICENCIA DE SOFTWARE

Marzo, 2016

Estos Términos y Condiciones de Licencia de Software (“Acuerdo”) regulan una orden que incorpora estos términos y condiciones celebrada entre una afiliada de MicroStrategy Incorporated (“MicroStrategy”) y la entidad que solicita los Productos o servicios identificados en dicha orden (“Cliente”).

1. Concesión de Licencia. MicroStrategy concede al Cliente y a sus afiliados una licencia no exclusiva e intransferible, sujeta a los términos y condiciones de este Acuerdo y de conformidad con la ley aplicable, para (a) instalar los productos de software (cada uno un “Producto”) en servidores y estaciones de trabajo bajo el control del Cliente, o bajo el control de un tercero proveedor de servicios del Cliente, en el país en el que los Productos sean entregados; y (b) hacer Uso de los Productos (incluyendo la documentación de usuario que normalmente se distribuye o pone a disposición como parte de los Productos (“Documentación”)) solamente para las operaciones de negocio internas del Cliente, en ambos casos de acuerdo con el tipo de licencia y los términos especificados en una orden. “Uso” significa (i) otorgar acceso a los Productos a Usuarios Nominales ubicados en cualquier lugar del mundo; y (ii) habilitar los Productos para que envíen reportes y tableros por correo electrónico a Usuarios Nominales ubicados en cualquier lugar del mundo; y (iii) habilitar los Productos para que entreguen reportes a un servidor de archivos o impresora a ser accedido/a por Usuarios Nominales ubicados en cualquier lugar del mundo. El Uso de un Producto por parte del Cliente será conforme a una licencia de tipo Usuario Nominal o CPU, según se especifique en la orden. “Usuario Nominal” significa un único individuo designado por el Cliente como un usuario de un Producto de manera no temporal. “CPU” significa un núcleo (o *core*) físico o virtual al que se le asigna una instancia individual o en *cluster* de un Producto, en soporte de un número indeterminado de Usuarios Nominales en el entorno especificado en una orden. MicroStrategy proporcionará cada Producto al Cliente mediante su puesta a disposición del Cliente a través de descarga electrónica. El Cliente puede hacer copias adicionales de los archivos descargados que contienen los Productos para fines de archivo.

2. Servicios de Soporte Técnico. “Servicios de Soporte Técnico” significa soporte técnico y mantenimiento proporcionados por MicroStrategy de acuerdo con las políticas y procedimientos de soporte técnico de MicroStrategy en vigor en el momento en que los servicios sean comprados descritas en <http://www.microstrategy.com>. MicroStrategy prestará al Cliente el nivel de Servicios de Soporte Técnico especificado en una orden. En cada orden aplicable de licencias de Producto perpetuas, se establecerá el precio de los Servicios de Soporte Técnico Standard para el período de un año, comenzando en la fecha de entrega de

dichos Productos. Salvo que se especifique otra cosa en la orden correspondiente, (a) una vez vencido el año inicial del servicio, el Cliente puede optar por la renovación para obtener el segundo año de Soporte Técnico Standard al precio indicado en la orden; y (b) el Cliente acuerda renovar los Servicios de Soporte Técnico Standard salvo que el Cliente notifique por escrito a MicroStrategy al menos noventa (90) días antes del vencimiento del periodo en vigor que desea que sus Servicios de Soporte Técnico para todas sus licencias de Producto, no sean renovados. Los Servicios de Soporte Técnico Standard para licencias de duración anual está incluido como parte del importe de la licencia. Para cada licencia de Producto MicroStrategy proporcionará, a solicitud del Cliente, una versión comercial posterior de dicho Producto (“Actualización”) sin costo, como parte de una suscripción a Servicios de Soporte Técnico. Las Actualizaciones no incluyen los productos nuevos que MicroStrategy comercializa por separado.

3. Ciertas Obligaciones y Restricciones. El Cliente es responsable por el cumplimiento de este Acuerdo por parte de sus Usuarios Nominales. El Cliente no podrá (a) copiar, exhibir, distribuir o utilizar los Productos de cualquier manera o para cualquier propósito que no esté expresamente autorizado bajo el presente Acuerdo; o (b) crear trabajos derivados o modificar los Productos de cualquier otra forma; o (c) aplicar ingeniería inversa, descompilar o desmontar los Productos o la metadata creada por los Productos; o (d) revelar los resultados de cualquier prueba de evaluación comparativa sin el previo consentimiento de MicroStrategy; o (e) utilizar los Productos de manera que vulneren los derechos de privacidad de cualquier persona conferidos por la legislación, normativa o regulación aplicable.

4. Productos de Seguridad. Cuando el Cliente reciba acceso a los Productos de seguridad de MicroStrategy como parte de una entrega de los Productos de *analytics* y *mobility*, el Cliente solo puede utilizar dichos Productos de seguridad para autenticar el acceso a reportes de análisis. El Cliente es responsable de (a) configurar los Productos de seguridad para integrarlos con la red del Cliente y en las Aplicaciones de Seguridad; y (b) poner a disposición de los Usuarios Nominales del Cliente unos términos de uso y una política de privacidad para las Aplicaciones de Seguridad que sean concordantes con los términos de uso y la política de privacidad que MicroStrategy incluye como parte de las Aplicaciones de Seguridad en cada plataforma en la que las Aplicaciones de Seguridad están disponibles (por ejemplo, *Apple App*

Store para dispositivos iOS y Google Play Store para dispositivos Android). “Aplicación de Seguridad” significa las versiones iOS y Android de cualquiera de las aplicaciones de software de seguridad móviles estándar propiedad de MicroStrategy que los usuarios pueden descargar en sus *smartphones*, tal y como sean modificadas por MicroStrategy de cuando en cuando. Los Productos de seguridad de MicroStrategy no están diseñados y no serán utilizados para administrar el acceso físico o lógico a instalaciones o sistemas en los cuales un retraso o falla de dicho acceso pueda poner en riesgo la salud o seguridad o causar daño o pérdida ambiental, a la propiedad o similar y el Cliente acuerda no utilizarlos para administrar dicho acceso a menos que el Cliente proporcione un mecanismo a prueba de fallos para *bypass* local de los Productos de seguridad que pueda ser utilizado en una emergencia, del cual el Cliente será plenamente responsable.

5. Propiedad Intelectual. MicroStrategy, sus afiliados y licenciantes retendrán la propiedad sobre todo derecho, título e interés de y sobre los Productos. Los Productos son licenciados y no vendidos. Cada parte tendrá la propiedad y retendrá todos los derechos sobre sus marcas, logotipos y otros elementos de la marca (conjuntamente, “Marcas”). En la medida en que una parte otorgue cualquier derecho o licencia sobre sus Marcas a la otra parte en relación con este Acuerdo, el uso por la otra parte de dichas Marcas estará sujeto a las directivas razonables de uso proporcionadas por escrito por la parte que es dueña de las Marcas.

6. Plazo y Terminación. Las ordenes y licencias de Producto solo pueden darse por terminadas de conformidad con esta cláusula. El Cliente puede dar por terminada cualquier orden o licencia de Producto en cualquier momento mediante notificación por escrito a MicroStrategy. MicroStrategy puede dar por terminada cualquier orden o licencia de Producto mediante notificación por escrito al Cliente (a) si el Cliente incumple una estipulación material del presente Acuerdo y no remedia el incumplimiento dentro de los treinta (30) días siguientes de haber sido notificado de dicho incumplimiento; o (b) bajo las cláusulas “Indemnidad” y “Garantías y Recursos”. A la terminación de todas las órdenes, este Acuerdo y todas las licencias de Producto quedarán terminadas y todos los importes que el Cliente esté obligado a pagar a la fecha de la terminación se considerarán vencidos y exigibles de forma inmediata. Cuando una licencia de Producto termina o es rescindida, el Cliente dejará de utilizar el Producto correspondiente de forma inmediata.

7. Indemnidad. MicroStrategy defenderá al Cliente, a su propio costo, contra cualquier reclamación, demanda, juicio o procedimiento (“Reclamación”) presentados por un tercero contra el Cliente alegando que un Producto infringe o se apropia indebidamente de un derecho de propiedad intelectual de titularidad de dicho tercero, e

indemnizará al Cliente y le mantendrá indemne por cualesquiera daños causados al tercero reclamante que hayan sido determinados mediante sentencia firme por el tribunal u órgano jurisdiccional competente correspondiente, o todas las cantidades que se haya acordado pagar bajo un acuerdo transaccional para la resolución de la Reclamación, siempre y cuando el Cliente: (a) envíe notificación sin demora y por escrito a MicroStrategy de la Reclamación; y (b) conceda a MicroStrategy el control exclusivo de la defensa y de las negociaciones para llegar a un acuerdo sobre la Reclamación (teniendo en cuenta que MicroStrategy no podrá llegar a ningún acuerdo en relación con la Reclamación que conlleve responsabilidad para el Cliente o admisión de culpa por parte del mismo sin su consentimiento); y (c) proporcione a MicroStrategy toda la información disponible y asistencia razonable que sean necesarias para que esta última pueda ejercer la defensa contra la Reclamación o llegar a un acuerdo sobre la misma; y (d) no se haya comprometido o celebrado un acuerdo en relación con dicha Reclamación sin la aprobación por escrito de MicroStrategy. En caso de que el uso de un Producto por parte del Cliente resulte impedido por orden competente en conexión con la Reclamación, MicroStrategy puede optar por modificar el Producto de manera que deje de infringir (preservando sustancialmente su utilidad y funcionalidad), o conseguir una licencia para permitir continuar con el uso del Producto o, si las medidas anteriores no son comercialmente razonables, MicroStrategy puede terminar la licencia del Cliente y su uso del Producto y reembolsar los importes de licencia y cualquier importe pagado por adelantado por los Servicios de Soporte Técnico del Producto no utilizados. MicroStrategy no tendrá obligación de indemnización alguna y el Cliente indemnizará a MicroStrategy según lo establecido en este Acuerdo por cualquier Reclamación que surja de o se base en: (i) el mal uso o el uso no autorizado de un Producto o el uso de un Producto fuera del alcance descrito en la Documentación, si la reclamación no hubiese surgido sin dicho uso; o (ii) cualquier modificación de un Producto no autorizada por MicroStrategy por escrito, si la Reclamación no hubiese surgido sin dicha modificación; o (iii) el uso de una versión anterior de un Producto si el uso de una versión más nueva del Producto hubiese evitado la Reclamación; o (iv) la combinación de un Producto con cualesquiera productos, servicios o procesos de negocio de un tercero que no hayan sido proporcionados por MicroStrategy como parte del Producto, si la Reclamación no hubiese surgido sin dicha combinación. Las disposiciones contenidas en la presente cláusula establecen la responsabilidad única, exclusiva y total de MicroStrategy frente al Cliente y son el único remedio del Cliente en relación con infracciones de derechos de propiedad intelectual de terceros.

8. Garantías y Recursos. MicroStrategy garantiza que (a) por un período de doce (12) meses desde la fecha de

entrada en vigor de la orden correspondiente (“Período de Garantía”) cada Producto listado en dicha orden y las Actualizaciones entregadas para dicho Productodurante el Período de Garantía funcionarán sustancialmente de acuerdo con las especificaciones técnicas contenidas en la Documentación; y (b) antes del lanzamiento de cada versión de sus Productos MicroStrategy realiza un escaneo del mismo utilizando un programa de escaneo de virus nacionalmente reconocido y MicroStrategy removerá cualquier virus detectado por dicho programa de escaneo de virus antes del lanzamiento de dicha versión de los Productos; y (c) MicroStrategy no reducirá materialmente el nivel de los Servicios de Soporte Técnico prestado durante un período de suscripción activa a tales Servicios de Soporte Técnico; y (d) los empleados y subcontratistas de MicroStrategy ejecutarán los servicios incluidos en una orden de una manera conforme con los estándares y prácticas generalmente aceptados en la industria. Para cualquier incumplimiento de la garantía incluida en el apartado 8.1 (a), el remedio exclusivo a disposición del Cliente y la responsabilidad total de MicroStrategy será (i) la corrección de los errores del Producto que causen la violación de la garantía; o (ii) la sustitución del Producto; o (iii) si ninguno de los remedios anteriores puede ser llevado a cabo por MicroStrategy de forma razonable, la devolución de los importes de la licencia y cualquier importe pagado por adelantado por los Servicios de Soporte Técnico del Producto no utilizados, siempre que las licencias de Producto sean terminadas. Para cualquier incumplimiento del apartado 8.1 (d), el remedio exclusivo a disposición del Cliente y la responsabilidad total de MicroStrategy será la prestación de los servicios de nuevo por parte de MicroStrategy sin ningún coste para el Cliente.

Cada parte garantiza que cualquier individuo que firme este Acuerdo y cualquier orden regida por este Acuerdo en representación de dicha parte tiene la autoridad necesaria para firmar este Acuerdo o la orden en representación de dicha parte y que cada parte cumplirá con todas las leyes, normativas y regulaciones aplicables en el ejercicio de sus derechos y cumplimiento de sus obligaciones bajo este Acuerdo.

El Cliente reconoce que la transferencia directa o indirecta de los Productos contraviniendo la ley de Estados Unidos de América está prohibida. El Cliente garantiza que (i) no es una Parte Restringida; y (ii) el Cliente no está controlado por o actúa en nombre de una Parte Restringida; y (iii) ni el Cliente ni ninguno de sus empleados, agentes o contratistas transferirá o permitirá la transferencia de cualquier Producto a una Parte Restringida. “Parte Restringida” significa cualquier persona o entidad que (1) esté incluida en cualquiera de las listas de personas o entidades que mantiene el gobierno de Estados Unidos que prohíben a dichas personas o entidades recibir exportaciones o servicios; o (2) sea nacional, residente o una entidad o autoridad gubernamental de cualquier país o territorio que esté o

llegue a estar sujeto a controles de exportación por parte de Estados Unidos por razones de lucha contra el terrorismo o con los cuales, las personas de Estados Unidos tienen prohibido, de forma general, realizar transacciones financieras.

No se concede ninguna otra garantía o compromiso, ya sea expreso o implícito, con respecto a los Productos incluyendo, pero no limitado a, cualquier garantía implícita de comerciabilidad, adecuación para un fin concreto, integración de sistemas, calidad satisfactoria, título y no infracción.

9. Limitación de Responsabilidad. Excepto por las obligaciones de MicroStrategy bajo la cláusula “Indemnidad”, la responsabilidad total y acumulada de MicroStrategy y todos sus afiliados y licenciantes al Cliente y todos sus afiliados en relación con este Acuerdo, no excederá la cantidad de los importes pagados o pagaderos a MicroStrategy bajo este Acuerdo en los doce (12) meses anteriores a la primera reclamación hecha por el Cliente bajo este Acuerdo. En ningún caso MicroStrategy o cualquiera de sus afiliados o licenciantes serán responsables frente al Cliente o cualquiera de sus afiliados por cualesquiera daños y perjuicios indirectos o impredecibles, o por lucro cesante, pérdida de negocio, de ingresos y/o de valor de compañía, pérdida de chance o daños a la reputación.

10. Órdenes y Pago. El Cliente será facturado a la firma de y de acuerdo con los términos de la orden correspondiente. Todos los importes debidos a MicroStrategy serán pagaderos, en su totalidad, en un plazo de treinta (30) días a partir de la fecha de recepción de la factura por el Cliente y se considerarán vencidos una vez transcurrido ese plazo. Los pagos deben realizarse en la moneda especificada en la orden. No obstante lo anterior, en caso que la orden especifique moneda de curso legal en los Estados Unidos de América (en adelante, “Dólares”) dicha cantidad deberá ser pagada en Dólares o su equivalente en Pesos Argentinos a la cotización dólar del Banco De La Nación Argentina, tipo vendedor, del día anterior a la fecha del efectivo pago o acreditación de los fondos. Los precios indicados en las órdenes no incluyen el I.V.A. Cualquier discrepancia sobre una factura debe ser informada dentro de los treinta (30) días contados desde la fecha de la factura o la factura se considerará correcta. Todos los importes que se encuentren impagos después de su fecha de vencimiento devengarán un interés a una tasa mensual equivalente a la tasa activa del Banco De La Nación Argentina para operaciones de descuento de documentos, sobre el monto adeudado desde la fecha de vencimiento hasta la fecha del efectivo pago. De corresponder el Impuesto de Sellos, el 50% del mismo será soportado por MicroStrategy y el 50% restante estará a cargo del Cliente. MicroStrategy realizará el pago íntegro del Impuesto de Sellos a el/los fisco/s que corresponda/n, procediendo luego a repetir el 50% correspondiente del Cliente mediante emisión de

factura por ese concepto, la que deberá ser pagada en un plazo de treinta (30) días a partir de la fecha de su recepción. Excepto que se indique expresamente lo contrario, todas las órdenes son firmes y no están sujetas a cancelación, devolución, reembolso o compensación por parte del Cliente.

11. Auditoría. El Cliente mantendrá registros precisos y completos en relación con sus actividades bajo este Acuerdo. A petición de MicroStrategy pero no más de una vez al año, MicroStrategy podrá auditar tales registros y el uso de los Productos por parte del Cliente.

12. Protección de Datos. El Cliente no transferirá o proporcionará ningún acceso a MicroStrategy a cualesquiera datos o información sujetos a regulación bajo la Ley de Protección de Datos Aplicable (“Datos Protegidos”) en relación con este Acuerdo, incluyendo sin limitación Datos Personales, Información de Salud Protegida e Información de Identificación Personal (conforme se definen dichos términos en la Ley de Protección de Datos Aplicable), excepto los Datos Protegidos relacionados con las personas de contacto del Cliente. La “Ley de Protección de Datos Aplicable” significa todas las leyes, normas, regulaciones, directivas y requisitos gubernamentales internacionales, federales, estatales, provinciales y locales aplicables, actualmente en vigor o que entren en vigor en el futuro, relacionados de cualquier modo con la privacidad, confidencialidad o seguridad de los Datos Protegidos incluyendo, sin limitación, las Directivas de la Unión Europea que rigen de modo general la protección de datos y todos los estándares de la industria aplicables relativos a privacidad, protección de datos, confidencialidad o seguridad de la información. MicroStrategy ha implementado medidas técnicas, organizativas y de seguridad apropiadas designadas para salvaguardar y proteger los Datos Protegidos proporcionados por el Cliente a MicroStrategy y MicroStrategy puede acceder, utilizar y transferir dichos Datos Protegidos a los afiliados de MicroStrategy y a terceros (incluyendo aquellos ubicados fuera del Área Económica Europea) solo para fines de cumplir las obligaciones y ejercer los derechos de MicroStrategy, proporcionar información al Cliente y cumplir con los requisitos legales y de auditoría a cargo de MicroStrategy. El Cliente es responsable de proporcionar toda notificación y obtener todo consentimiento y aprobación requeridos para recolectar, procesar, transferir, mantener y utilizar los datos recolectados por el Cliente en relación con el uso de los Productos por parte del Cliente.

13. Notificaciones. Todas las notificaciones relacionadas con este Acuerdo deberán ser realizadas por escrito. El Cliente enviará sus notificaciones a: MicroStrategy Brasil Ltda. Sucursal Argentina, Atención: Representante Legal, Av. Leandro N. Alem 1134, piso 13, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, C1001AAT; email: crequest@microstrategy.com.

14. Cesión. Este Acuerdo no podrá ser cedido o transferido de cualquier otra forma por el Cliente, incluyendo por previsión legal, sin el consentimiento previo y por escrito de MicroStrategy.

15. Otras Disposiciones. Cada parte tratará la información confidencial de la otra parte con el mismo cuidado con el que trata su propia información confidencial y, a la terminación de este Acuerdo, devolverá a la otra parte toda la información confidencial de la otra parte que se halle bajo su control. La versión más reciente de este Acuerdo incorporado en una orden rige todas las órdenes anteriores del Cliente. Los términos de este Acuerdo y los de cualquier orden aplicable, sustituirán a los términos incluidos en cualquier orden de compra, pedido o en cualquier otro documento generado por el Cliente y enviado a MicroStrategy. Cualesquiera condiciones comerciales expresadas o referenciadas en dichas órdenes de compra, pedidos o documentos (exceptuando nombres, cantidades y direcciones) no serán vinculantes para MicroStrategy. Entre el presente Acuerdo y una orden, prevalecerá lo estipulado en ésta última pero únicamente con respecto a esa orden en cuestión. Este Acuerdo también sustituirá todos los términos de licencia “click-wrap” incluidos en los Productos. Ninguna de las partes será responsable por el retraso en el cumplimiento de sus obligaciones producido por causas que escapen a su control. Este Acuerdo y la relación de las partes bajo el mismo, se regirá y será interpretado por las leyes de la República Argentina, excluyendo sus normas sobre conflictos de leyes. Este Acuerdo no estará sujeto a la Convención de las Naciones Unidas sobre Compraventa Internacional de Mercaderías. MicroStrategy y el Cliente acuerdan someterse a la jurisdicción y competencia exclusiva de los tribunales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en cualquier proceso o acción judicial referente a este Acuerdo, la relación de las partes bajo el mismo o los Productos. En cualquier controversia, la parte vencedora tendrá derecho a recuperar el costo de hacer prevalecer su derecho, incluyendo sin limitación, honorarios razonables de abogados. Si el Cliente accede a cualquier producto, servicio, contenido o ítem de terceros (en adelante, “Solución de Terceros”) con conectores incluidos como parte de los Productos, el Cliente acuerda y reconoce que (a) puede descargar contenidos de los servidores del proveedor de la Solución de Terceros; y (b) el acceso a la Solución de Terceros por parte del Cliente con dichos conectores se realizará solamente con el propósito de utilizar la Solución de Terceros junto con los Productos; y (c) MicroStrategy no es responsable por interrupciones de servicio causadas por el proveedor de la Solución de Terceros; y (d) la relación de MicroStrategy con el proveedor de la Solución de Terceros está sujeta a terminación y cancelación; y (e) el Cliente no puede quitar ni ocultar ningún signo y/o leyenda de patente, derecho de autor, marca comercial o derecho de propiedad contenido en los Productos o fijado en cualquier output de los Productos. Durante la vigencia de este Acuerdo y durante

el año posterior a la finalización del mismo, ninguna de las partes solicitará, directa o indirectamente, a ningún empleado (o agente) de la otra parte terminar o modificar su relación de empleo con una parte de ningún modo y ninguna de las partes contratará a ningún empleado (o agente) de la otra parte. No obstante lo anterior, no se considerará un incumplimiento del presente apartado la contratación de un empleado (o agente) de la otra parte que haya respondido a una oferta de trabajo anunciada públicamente. Si cualquier estipulación de este Acuerdo fuese declarada nula o inexigible por un tribunal de jurisdicción competente, dicha estipulación deberá ser interpretada de manera que refleje, de la forma más cercana posible, la intención de la misma y el resto de estipulaciones seguirán en pleno vigor. En ningún caso se considerará que existe una asociación, *joint-venture* o una relación de empleo o de agencia entre el Cliente y MicroStrategy como resultado de este Acuerdo o del uso de los Productos por el Cliente. La falta de ejercicio por cualquiera de las partes de cualquier derecho o disposición de este Acuerdo no constituye una renuncia a dicho derecho o disposición a menos que ello sea reconocido y aceptado por escrito por la parte renunciante. Toda disposición de este Acuerdo que razonablemente se esperaría sobreviviera, sobrevivirá la terminación de este Acuerdo. No hay terceros beneficiarios de este Acuerdo. El Cliente declara que su decisión de comprar licencias de Producto no está basada en (a) cualquier comentario escrito o verbal hecho por MicroStrategy con respecto a funcionalidades o características que no sean ofrecidas actualmente por MicroStrategy en la última versión generalmente disponible de sus Productos; o (b) cualquier expectativa de que cualquier funcionalidad o característica adicional presentada como parte de una demostración, evaluación o presentación del plan de desarrollo del Producto, pueda ser incluida en una futura actualización o lanzamiento del mismo; o (c) demostraciones de cualquier software que no se encuentre generalmente disponible en la actualidad. El Cliente además reconoce que el desarrollo, lanzamiento y fechas de cualquier funcionalidad o característica adicional de los Productos de MicroStrategy queda a la exclusiva discrecionalidad de MicroStrategy. Si el Cliente despliega los Productos como parte de una aplicación externa, el Cliente acuerda incluir la frase “*Powered by MicroStrategy*” o alguna otra similar indicada por MicroStrategy. El presente Acuerdo puede ser formalizado en dos (2) o más ejemplares, cada uno de los cuales será considerado como un original, si bien todos ellos constituirán un único e idéntico contrato o documento. Las copias digitales de este Acuerdo y sus documentos asociados incluyendo anexos, órdenes y modificaciones, firmadas por representantes autorizados de las partes, serán válidas y obligarán legalmente a las partes como si fueran documentos originales. Las partes reconocen y aceptan que el presente Acuerdo y los demás contratos y ordenes entre ellas firmados bajo el mismo por medio de firmas electrónicas serán contratos válidamente celebrados y renuncian a cualquier derecho a impugnar la

validez o exigibilidad de dicho contrato debido a la firma electrónica de una o ambas partes. El presente Acuerdo constituye el acuerdo íntegro entre el Cliente y MicroStrategy y sustituye a todas las negociaciones, discusiones, acuerdos o declaraciones anteriores o contemporáneas, escritos o verbales, referentes al objeto del presente.