

GERENCIANDO UMA CENTRAL DE ATENDIMENTO MAIS INTELIGENTE E MAIS RÁPIDA

Reduza o tempo médio de atendimento, aumente a taxa de resoluções na primeira chamada e encante seus clientes.



Em 2021, administrar uma central de atendimento pode ser um trabalho especialmente estressante...

Os tempos de espera dos clientes nos setores de transporte e varejo **aumentaram 40%.**

zendesk.com/blog/zendesk-benchmark-snapshot-impact-covid-19-cx/



A Harvard Business Review constatou que o percentual de chamadas classificadas como **“difíceis” mais do que dobrou.**

hbr.org/2020/04/supporting-customer-service-through-the-coronavirus-crisis

salesforce.com/research/customer-expectations/

Setenta por cento dos clientes afirmam que processos conectados, como transferências sem interrupções ou relacionamento contextualizado com base em interações anteriores, são muito importantes para conquistar seus negócios.

70%

Os clientes que mudam de empresa devido a níveis insatisfatórios de atendimento custam um total de **US\$ 1,6 trilhão** às empresas dos EUA a cada ano.

customercontactweekdigital.com/customer-experience/whitepapers/special-report-state-of-the-voice-channel

... mas essa história pode ser diferente.

Se a *economia pós-coronavírus* está sobrecarregando seus representantes de atendimento ao cliente e sua infraestrutura de TI

DESCUBRA O HYPERINTELLIGENCE®

Essa solução capacita instantaneamente sua equipe a ver dados contextuais e distintos diretamente nos locais onde já trabalham, como Avaya Contact Center, Genesys, HubSpot ou TalkDesk.

Descubra como o **HyperIntelligence** pode transformar sua central de atendimento em microstrategy.com

MicroStrategy
Intelligence Everywhere